



## REGULAMIN OGÓLNOPOLSKIEGO KONKURSU FILMOWEGO „DUMA Z BYCIA ROLNIKIEM - LIDEREM ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI”

### § 1. Informacje ogólne

Niniejszy regulamin określa:

- cele konkursu,
- zasady udziału,
- sposób zgłaszania prac,
- kryteria oceny i przyznawania nagród,
- postanowienia końcowe.

### § 2. Cel konkursu

Celem konkursu jest:

- promocja pozytywnego wizerunku rolników i systemu Quality Meat Program (QMP),
- ukazanie codziennego funkcjonowania gospodarstw i ich wkładu w dobrostan zwierząt i jakość produkcji,
- podkreślenie roli rolnictwa jako stylu życia, pasji i odpowiedzialności społecznej.

### § 3. Organizator

Organizatorem konkursu jest **Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego**, administrator systemu QMP. Konkurs trwa od dnia jego ogłoszenia (nie później niż 24 czerwca 2025 r.) do dnia gali finałowej, która odbędzie się w I kwartale 2026 r.

### § 4. Uczestnicy

1. Konkurs skierowany jest do: rolników i rolniczek prowadzących gospodarstwa z certyfikatem QMP, którzy posiadają Certyfikat QMP w dniu zgłoszenia do konkursu.
2. Każdy uczestnik może zgłosić maksymalnie jeden film.

### § 5. Zasady konkursu

1. Forma pracy konkursowej: film video trwający maksymalnie 3 minuty.
2. Tematyka: życie codzienne w gospodarstwie rolnym, pokazanie zwierząt, ludzi, pracy, relacji i wartości – takich jak rodzina, tradycja, nowoczesność, natura, dobrostan, pasja.
3. Technika wykonania: dowolna, z naciskiem na autentyczność. Nie jest wymagany profesjonalny sprzęt.
4. Sposób zgłoszenia:
  - Film należy przesłać do dnia: **30 września 2025 r.**
  - Zgłoszenia należy przesłać za pomocą formularza zamieszczonego na <https://forms.office.com/e/Sj2P0An90d>
5. Zgłoszenie do konkursu oznacza zgodę na nieodpłatne wykorzystanie filmu w działaniach promujących system QMP.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia powyższych zobowiązań.
7. Maksymalna długość filmu konkursowego to 3 minuty (180 sekund). Filmy dłuższe niż 3:00



minuty mogą zostać zdyskwalifikowane.

8. Uczestnik zobowiązuje się do posiadania pełnych praw autorskich do nadesłanego filmu oraz zgód na wykorzystanie wizerunku osób widocznych w materiale. Brak takich zgód skutkuje wykluczeniem z konkursu.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odrzucenia zgłoszenia, jeżeli film:
  - jest nieczytelny technicznie,
  - zawiera nieautoryzowaną muzykę, znaki towarowe lub inne elementy chronione prawem,
  - zawiera materiały reklamowe, treści polityczne, wulgarne lub szkodliwe społecznie,
  - rolnik nie posiada Certyfikatu QMP w dniu przystąpienia do konkursu.

### **§ 6. Ocena prac i kapituła konkursu**

1. Oceny dokona Kapituła powołana przez Zarząd PZPBM.
2. W skład Kapituły mogą wchodzić przedstawiciele:
  - PZPBM,
  - organizacji rolniczych,
  - świata nauki i mediów.
3. Kryteria oceny:
  - zgodność z tematyką,
  - autentyczność przekazu,
  - emocjonalny wydźwięk,
  - sposób prezentacji rolnictwa i wartości QMP.

### **§ 7. Nagrody**

1. Najlepsze filmy zostaną:
  - profesjonalnie zmontowane,
  - zaprezentowane w ogólnopolskiej kampanii medialnej.
2. Nagrody rzeczowe (o wartości do 6 999 zł) oraz zaproszenie na galę finałową otrzymają laureaci wybrani przez Kapitułę.  
Nagrody rzeczowe:  
I miejsce – dron typu DJI Mini 4 Pro (RC-N2) lub równoważny  
II miejsce – dron typu DJI Mini 3 (DJI RC) lub równoważny  
III miejsce - dron typu DJI Mini 4K lub równoważny  
Zaproszenie na galę finałową:  
I miejsce - Zaproszenie na galę finałową (w tym nocleg w hotelu min. 4-gwiazdkowym wraz ze śniadaniem)  
II miejsce - Zaproszenie na galę finałową (w tym nocleg w hotelu min. 4-gwiazdkowym wraz ze śniadaniem)  
III miejsce - Zaproszenie na galę finałową (w tym nocleg w hotelu min. 4-gwiazdkowym wraz ze śniadaniem)
3. Wysokość nagród i szczegóły gali zostaną ogłoszone na stronie internetowej Systemu QMP.



Nagrody rzeczowe o wartości do 6 999 zł oraz zaproszenie na galę finałową (w tym nocleg w hotelu min. 4-gwiazdkowym wraz ze śniadaniem).

4. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia laureatów lub ograniczenia liczby nagród w przypadku zbyt małej liczby zgłoszeń lub niespełnienia wymagań jakościowych przez zgłoszone filmy.
5. Wartość i forma nagród rzeczowych nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani nie podlega negocjacom.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania podpisania przez laureata umowy przekazania praw do materiałów w zakresie niezbędnym do emisji i publikacji filmu w ramach kampanii QMP
7. W przypadku ujawnienia nieprawidłowości formalnych lub naruszenia regulaminu po ogłoszeniu wyników, Organizator zastrzega sobie prawo do odebrania nagrody i cofnięcia tytułu laureata.

#### **§ 8. Terminy**

- Ogłoszenie konkursu: **najpóźniej do 24 czerwca 2025 r.**
- Termin nadsyłania filmów: **do 30 września 2025 r.**
- Ogłoszenie wyników: **do 31 października 2025 r.**
- Gala finałowa i wręczenie nagród: **pierwszy kwartał 2026 r.**

#### **§ 9. Ochrona danych osobowych**

Zasady przetwarzania danych osobowych określa **Załącznik nr 1** (zgodny z RODO).

#### **§ 10. Postanowienia końcowe**

- Uczestnictwo w konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
- Organizator zastrzega sobie prawo do:
  - zmiany regulaminu,
  - przesunięcia terminów,
  - unieważnienia konkursu bez podania przyczyny.
- Informacje i aktualności będą dostępne na stronie: <https://qmpsystem.eu/>

#### **§ 11. Prawa autorskie i licencje**

1. Z chwilą zgłoszenia filmu do konkursu, uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji na korzystanie z filmu w celach promocyjnych systemu QMP i działań statutowych Organizatora., w zakresie:
  - Emisja w telewizji lub kinie: Prawa do wyświetlania filmu w telewizji, w kinach, na platformach streamingowych.
  - Wydanie na nośnikach fizycznych: DVD, Blu-ray, itp.
  - Udostępnianie w internecie: Platformy streamingowe, strony internetowe.
  - Publiczne wykonanie: Wyświetlanie filmu w miejscach publicznych, np. na festiwalach filmowych.
  - Sprzedaż i wynajem oryginałów i kopii: Sprzedaż i wynajem nośników fizycznych lub cyfrowych, np. DVD, Blu-ray, plików filmowych.



- Wykorzystanie w innych mediach: W filmach reklamowych, w edukacji, w materiałach promocyjnych.
  - Reprodukacja i zwielokrotnianie: Tworzenie kopii filmu, w tym również cyfrowych.
  - Udostępnianie fragmentów filmu: Możliwość udostępniania fragmentów filmu, np. w trailerach, zwiastunach.
  - Wprowadzenie do obrotu: Wykorzystanie filmu w handlu, np. jako element zestawów, gadżetów.
  - Zapis magnetyczny, cyfrowy, optyczny: Tworzenie różnych form nośników filmowych.
2. Licencja obejmuje w szczególności: publiczne odtwarzanie, rozpowszechnianie, zwielokrotnianie, udostępnianie w internecie, mediach społecznościowych, środkach masowego przekazu oraz montaż i adaptację filmów na potrzeby kampanii medialnej.
  3. Uczestnik oświadcza, że udzielona licencja nie narusza praw osób trzecich i zobowiązuje się do pokrycia ewentualnych roszczeń z tego tytułu.

## **§ 12. Wykluczenia i dyskwalifikacja**

1. Z konkursu zostaną wykluczone prace:
  - które zawierają treści sprzeczne z prawem lub dobrymi obyczajami,
  - promujące przemoc, wulgarność, dyskryminację,
  - naruszające prawa osób trzecich, w tym prawa autorskie lub wizerunek.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji uczestnika, który naruszył regulamin lub podał nieprawdziwe informacje.
3. Dyskwalifikacji podlega również uczestnik, który:
  - złożył nieprawdziwe oświadczenie o prawach autorskich lub zgodzie na wykorzystanie wizerunku,
  - dostarczył film po terminie zgłoszeń,
  - przekroczył dopuszczalny czas trwania filmu.
4. Organizator nie jest zobowiązany do uzasadnienia decyzji o wykluczeniu lub dyskwalifikacji, jeśli nastąpiła ona z powodu rażącego naruszenia regulaminu.



Załącznik nr 1

## Ochrona danych osobowych

1. Zgodnie z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. Urz. UE L 119, s. 1) — dalej RODO — Organizator informuje, że:

- 1) Administratorem danych osobowych jest Zarząd Polskiego Zrzeszenia Producentów Bydła Mięsnego z siedzibą w Warszawie pod adresem: 00-389 Warszawa, ul. Smulikowskiego 4/219 (zwanego dalej PZPBM);
- 2) w PZPBM wyznaczono Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym Wykonawca może skontaktować się w sprawach ochrony i przetwarzania swoich danych osobowych pod adresem e-mail: [iodo@pzpbm.pl](mailto:iodo@pzpbm.pl) lub pisemnie na adres naszej siedziby, wskazany w Ust. 1;
- 3) Administrator ma prawo do przetwarzania danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem konkursu „DUMA Z BYCIA ROLNIKIEM - LIDEREM ZRÓWNOWAŻONEJ PRZYSZŁOŚCI”, wyłonienia laureatów, przyznania nagród oraz umieszczenia ich w katalogu i materiałach związanych z konkursem — na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
- 4) Dane osobowe będą przetwarzane do czasu osiągnięcia celu dla którego zostały pozyskane, przez okres przewidziany przepisami prawa, w tym szczególnie przez okres przechowywania dokumentacji określony w przepisach i uregulowaniach wewnętrznych PZPBM w zakresie archiwizacji dokumentów;
- 5) zgodnie z RODO, przysługuje Państwu:
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Państwa dotyczących oraz otrzymania ich kopii,
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania (poprawiania) Państwa danych osobowych,
  - c) na podstawie art. 17 RODO prawo do usunięcia danych,
  - d) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO,
  - e) prawo do wniesienia skargi do Prezesa UODO, gdy uznają Państwo, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy RODO,



- f) jeżeli chcą Państwo skorzystać z któregokolwiek z tych uprawnień prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych wskazanym w ust. 2 lub pisemnie na adres naszej siedziby, wskazany w ust. 1;
- 6) podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować brakiem zakwalifikowania do udziału w konkursie;
- 7) Dane Osobowe nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania zgodnie z art. 22 RODO.